

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan. Selama menyusun laporan proposal penelitian yang diberikan judul “*Strategi Marketing Public Relations PT Inti Prima Mandiri Utama (IPAYMU) Dalam Memasarkan Produk Aplikasi Kasir YesPos Pada Pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)*”, dengan baik dan tepat waktu.

Proposal penelitian ini dibuat sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Strata-1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul. Peneliti berharap adanya proposal penelitian ini dapat berguna menjadi sumber informasi untuk pihak-pihak yang membutuhkan dalam ruang lingkup strategi komunikasi.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik material dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orangtuaku tercinta Didi Mulyawan, Tri Rindawati dan adikku tersayang Athyrah Dinda Zaafarani yang telah memberikan dukungan doa serta rasa kasih sayang kepada penulis.
2. Dr. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul
3. Dr. Erman Anom, MM, PH.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D sebagai Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Ibu Dr. Erna Febriani, S.SI, M. SI selaku Kepala Peminatan Public Relations Universitas Esa Unggul dan sekaligus dosen pembimbing yang sudah sangat sabar membimbing, mengarahkan, mendukung, memberi masukan dan mengajarkan penulis selama proses penyusunan Laporan Kuliah KKP hingga selesai.
6. Bapak Didi Mulyawan sebagai Pimpinan Pengembangan Bisnis YesPos, Ibu Mira Alima sebagai Pemimpin Produk YesPos dan *Marketing Support*, dan Ibu Florita sebagai pelanggan Aplikasi Kasir YesPos selaku informan penelitian ini.
7. Sahabat – sahabatku Desti Syarifah Mudaim, D'thya Putri Cahyani, Maya Fahira Ariyani, Amanda Gustian, Tiara Octaviani, Juniko Akbar Pramustofa, Kiagus Fadhel Dika Firmansyah, dan Georgina Henriette Tobing yang telah mensupport penulis dalam menyelesaikan laporan proposal penelitian ini.

Penulis sangat menyadari bahwa Propopsal Penelitian ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran yang sangat berguna untuk membangun demi penyempurnaan proposal penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi penulis dan pembaca mengenai Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Aulia Vinka Dinda Pratiwi